



復興庁

Reconstruction Agency

新たなステージ 復興・創生へ

記者発表資料

平成31年4月26日

復興庁

平成28年度地域復興マッチング「結の場」から生まれた成果について

大手企業等が自らの経営資源を幅広く提供し被災地域企業の課題解決を図る「地域復興マッチング『結の場』」において、平成28年度に成立したマッチングプロジェクトにおけるフォローアップ調査の結果をとりまとめましたのでお知らせします。

マッチングが成立したプロジェクト44件のうち、その後順調に支援の実施が進んだものは31件でした。

復興庁では、引き続き「結の場」等を通じて、被災地域内外での幅広い官民の連携により、産業の復興を加速する取り組みを進めてまいります。

(添付資料)

- 別紙1 マッチングプロジェクト成果の概要
- 別紙2 ワークショップ参加企業一覧
- 別紙3 主なマッチングプロジェクトの成果
- 別紙4 マッチングプロジェクト一覧
- 参考資料 地域復興マッチング「結の場」の概要

【本件に関するお問い合わせ先】

復興庁 企業連携推進室 門真、菅原、神戸、林、今岡、伊福、風見

TEL : 03-6328-0267

岩手復興局 生田目、菅野、松田

TEL : 019-654-6609

宮城復興局 相馬、岡澤、織笠

TEL : 022-266-2251

福島復興局 石山、宍戸

TEL : 024-522-8519

ワークショップ参加企業数とマッチング件数

開催地域	開催日	参加企業数		マッチング 件数
		被災地域企業	大手企業等	
岩手県釜石市	平成 28 年 9 月 7 日	7 社	22 社	11 件
岩手県山田町	平成 28 年 9 月 8 日	8 社	17 社	11 件
福島県相馬市	平成 28 年 11 月 8 日	7 社	24 社	8 件
宮城県東松島市	平成 28 年 11 月 14 日	8 社	29 社	14 件
合計		30 社	のべ 92 社	44 件

マッチング支援の実施が進んだプロジェクト

支援提案内容 開催地域	新規ビジネス 推進	販売チャネル 開拓	営業・プロモ ーション支援	業務カイゼン ・企業力向上	計
岩手県釜石市	1 件	1 件	1 件	2 件	5 件
岩手県山田町	0 件	2 件	1 件	3 件	6 件
福島県相馬市	1 件	2 件	2 件	2 件	7 件
宮城県東松島市	1 件	7 件	3 件	2 件	13 件
合計	3 件	12 件	7 件	9 件	31 件

ワークショップ参加企業一覧

別紙2

①岩手県釜石市（平成28年9月7日）

被災地域企業

1 (株)川喜	2 (有)工藤食品	3 (有)小島製菓	4 小豆嶋漁業(株)
5 TRS食品(有)	6 藤勇醸造(株)	7 (有)ヤマギイチ商店	

支援企業

1 (株)BCソフトアルファ	2 アクサ生命保険(株)	3 イオンスーパーセンター(株)	4 イトーヨーカ堂(株)
5 (株)NTTドコモ	6 積水化学工業(株)	7 総合警備保障(株)	8 大日本印刷(株)
9 (株)高島屋	10 (学)龍澤学園 盛岡情報ビジネス専門学校	11 (財)東京顕微鏡院	12 日本電気(株)
13 (株)乃村工藝社	14 パナソニック(株)	15 富士通(株)	16 (株)富士通システムズ・イースト
17 (株)富士通マーケティング	18 (株)プリンスホテル	19 ホシザキ東北(株)	20 (株)ラックランド
21 (株)LIXILグループ	22 ヤマト運輸(株)		

②岩手県山田町（平成28年9月8日）

被災地域企業

1 石山水産(株)	2 (株)いっぶく	3 岩手アカモク生産協同組合	4 (株)川石水産
5 (有)木村商店	6 新生やまだ商店街協同組合	7 (株)びはんコーポレーション	8 (株)丸一水産

支援企業

1 (株)BCソフトアルファ	2 (株)イトーヨーカ堂	3 (株)NTTドコモ	4 積水化学工業(株)
5 総合警備保障(株)	6 (株)高島屋	7 (学)龍澤学園 盛岡情報ビジネス専門学校	8 (財)東京顕微鏡院
9 パナソニック(株)	10 富士通(株)	11 (株)富士通システムズ・イースト	12 (株)富士通マーケティング
13 (株)プリンスホテル	14 ホシザキ東北(株)	15 (株)ラックランド	16 (株)LIXILグループ
17 ヤマト運輸(株)			

③福島県相馬市（平成28年11月8日）

被災地域企業

1 (有)東部ダンボール工業	2 フジモールド工業(株)	3 (株)東邦技研	4 (株)アライリースサービス
5 (株)サンエイ海苔	6 (資)旭屋	7 相馬市（商工観光課）	

支援企業

1 アクサ生命保険(株)	2 (株)IH	3 イオンリテール(株)	4 (株)イトーヨーカ堂
5 (株)NKB	6 (株)NTTドコモ	7 カメイ(株)	8 コトブキ(株)
9 (株)JTB	10 積水化学工業(株)	11 総合警備保障(株)	12 ソレキア(株)
13 (株)電通東日本	14 富士通(株)	15 (株)富士通エフサス	16 (株)富士通マーケティング
17 ホシザキ東北(株)	18 三井住友海上火災保険(株)	19 三菱商事復興支援財団	20 ヤフー(株)
21 ヤマト運輸(株)	22 (株)ヨークベニマル	23 (株)ラックランド	24 (株)LIXILグループ

④宮城県東松島市（平成28年11月14日）

被災地域企業

1 (株)オイタミート	2 (株)奥松島公社	3 かみの家	4 (株)ちゃんこ萩乃井
5 東北パイプターン工業(株)	6 東松島食べる通信	7 (株)マルト高橋徳治商店	8 みうら家具(株)

支援企業

1 インフォコム(株)	2 (株)NTTドコモ	3 カメイ(株)	4 (株)サンアメニティ
5 (株)JTB	6 積水化学工業(株)	7 積水ハウス(株)	8 仙台国際空港(株)
9 総合警備保障(株)	10 大日本印刷(株)	11 (株)高島屋	12 (株)丹青社
13 (株)TTK	14 東京急行電鉄(株)	15 (財)東京顕微鏡院	16 日本たばこ産業(株)
17 日本電気(株)	18 (株)乃村工藝社	19 富士通(株)	20 (株)富士通マーケティング
21 ホシザキ東北(株)	22 マックスバリュ南東北(株)	23 三井住友海上火災保険(株)	24 (株)三越伊勢丹ホールディングス
25 森永乳業(株)	26 ヤフー(株)	27 ヤマト運輸(株)	28 (株)ラックランド
29 (株)LIXILグループ			

被災地域企業

支援提案企業

釜石市

【(株)川喜/ (有)工藤食品 × 三井住友海上火災保険(株) / TRS食品(有)】

経営者向け出前研修による 経営計画と人事労務研修支援プロジェクト 人材育成を支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・経営者の人材育成をしたいが、研修を受ける機会が少ない。
- ・経営に必要な各種能力スキルを向上させたい。
- ・社員の高齢化に対し、人材確保対策が必要。
- ・業務改善による効率化スキルを身に着けたい。

【支援企業が提案した解決策】

支援企業より経営計画・人事労務・顧客対応力向上等の研修プログラムを提供。

【マッチングプロジェクト内容】

・「経営計画と人事労務が企業を強くする」と題して、企業をより強くするためには、経営計画を見直し「社員が元気になる」「お客様が喜ぶ」「利益が出る」体質にすることの重要性や経営計画に基づき会社を担える人材の確保・育成などをポイントにセミナーを実施。

(2017年6月23日：釜石商工会議所：参加6社11名)



研修の様式

【TRS食品(有) 概要】

- 設立：平成11年
- 社員数：18名
- 業務内容：水産加工業
(いくら・鮭・鯖・サンマ等)

【(有)工藤食品 概要】

- 設立：昭和33年
- 社員数：2名
- 業務内容：食品加工業
(仕出弁当・オードブル等)

【(株)川喜 概要】

- 設立：昭和24年
- 社員数：24名
- 業務内容：製麺・販売
(ラーメン・うどん・そば)

被災地域企業

支援提案企業

山田町

【石山水産(株) × (株)LIXILグループ】

販路開拓・社員食堂メニュー支援プロジェクト

社員食堂における復興支援メニューによる販売を支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・震災により建設した新工場の金銭的負担が大きい。
- ・震災により減少した販路開拓と売上の回復が急務。
- ・三陸産食材の認知度向上。

【支援企業が提案した解決策】

社員食堂にて、被災地復興応援メニュー期間を事前告知し、被災企業食材を使ったメニューによる支援を実施。

【マッチングプロジェクト内容】

被災地復興を「食」で応援しようと題して、LIXIL本社ビルの社員食堂にて1週間前より館内サイネージにて告知し、石山水産の食材を使ったメニューを3日間提供。

結果、予定の320食を上回る350食を完売。(2017年6月5日～7日：LIXIL本社ビル)



館内サイネージや掲示板などで告知



社員食堂の様式

【石山水産(株) 概要】

- 設立：明治元年(1868)
- 社員数：27名
- 業務内容：水産一次加工品の製造と販売

主なマッチングプロジェクトの成果(宮城県)

被災地域企業

支援提案企業

東松島市①

【東松島食べる通信/ (株)オイタミート × 東京急行電鉄(株)】

ネットとリアルの連動販路開拓プロジェクト

関東圏を対象にしたインターネット販売と復興支援イベント活用による販路開拓支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

継続的な食材提案や、販路拡大の交流イベント実施、飲食店など法人営業に注力をしたい。

【支援企業が提案した解決策】

- ・東急電鉄ホーム・コンビニエンスサービス「東急ベル」顧客をターゲットとした販路拡大。
- ・東急グループが開催する『東北の魅力発見フェア in 二子玉川ライズ』への出店。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・「東急ベル（ホーム・コンビニエンスサービス）」顧客へ「東松島食べる通信」の扱う商品をインターネット販売。
- ・インターネット販売を記念して、「東北の魅力発見フェア」で情報発信。
- ・フェアでは「東急ベル」ブースを設けて東松島市とタイアップ企画を展開。
- ・1イベント最大30万円の売上を記録。今後も継続的に出展の予定。



東北の魅力発見フェア in 二子玉川ライズ「東急ベル」ブース

【東松島食べる通信 概要】

- 設立:平成26年創刊
- 社員数:6名
- 業務内容:食べる通信発刊
アンテナショップマチンド運営

【(株)オイタミート 概要】

- 設立:昭和51年
- 社員数:45名
- 業務内容:食肉製造卸売販売

被災地域企業

支援提案企業

東松島市②

【(株)ちゃんこ萩乃井 × カメイ(株)】

地場産品輸出支援プロジェクト

地場産品の販路拡大、商品認知のための海外進出を支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

地場産品の「のりうどん」の安定した販売のため、販路を拡大したい。

【支援企業が提案した解決策】

グループ会社の販路を活用した米国への輸出版売。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・グループ会社のミツワコーポレーション（米国でスーパー11店舗を展開）の西海岸・東海岸・ハワイ地区向けの輸出商談成立し販売。（販路拡大により累計10,000食を出荷）
- ・ちゃんこ萩の井⇒カメイ⇒ミツワコーポレーションの輸出版売ルートの確立。
- ・カメイ紹介により仙台市内障害者就労施設と海苔のパウダー化新規取引成立。（加工費削減）



のりうどん



アメリカのスーパー
Mitsuwa



【(株)ちゃんこ萩乃井 概要】

- 設立:昭和49年
- 社員数:8名
- 業務内容:
飲食業、
地場産品の開発販売

主なマッチングプロジェクトの成果(福島県)

被災地域企業

支援提案企業

相馬市①

【(株)サンエイ海苔 × イオンリテール(株)
(株)ヨークベニマル】

販路拡大を支援

地域商品の販路拡大支援 プロジェクト

【被災地域企業が抱えていた課題】

- ・震災後、従来の販路が断たれ、売上が減少。
- ・製造地が福島ということでの風評の影響により企業のブランド価値や商品価格が低下。

【支援企業が提案した解決策】

- ・地域振興を目的として、支援企業が持つ販売チャネルにおける販売場所の提供による販売促進を提案。また、商品の共同開発や、関連企業との商談会の実施も検討。〔イオンリテール(株)〕
- ・取引再開に向けた調整後、店舗での販売や商品の良さを店頭にて試食などを通じてPRし、消費者の声をフィードバックできるような関係構築。〔(株)ヨークベニマル〕

【マッチングプロジェクト内容】

- ・小女子のパック等にイオンの企画名である「にぎわい東北」の共通ラベルを貼り付け、東北地区のイオングループ店舗で「福島鮮魚便」などと銘打ち地元産食材として販売を実施。
- ・ヨークベニマル店舗（福島県・宮城県）で「松川浦産あおさ」「福島県産しらす干し」を販売。



共通ラベルを貼付した小女子



「福島鮮魚便」販売風景



「松川浦産あおさ」販売風景



【(株)サンエイ海苔 概要】

- 設立: 昭和48年
- 社員数: 100名
- 業務内容:
海苔、海産物等の
食品加工、販売

被災地域企業

支援提案企業

相馬市②

【(有)東部ダンボール工業 × 富士通(株)】

「段ボール製教壇」製作支援プロジェクト

新商品開発、販売促進を支援

【被災地域企業が抱えていた課題】

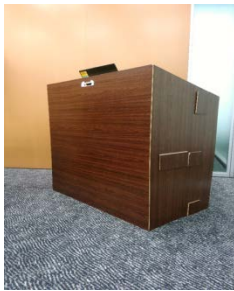
- ・震災の影響により取引先の廃業や移転により売上が約3割減少。
- ・企画提案による新規の販路開拓をしたいが、人的資源の余裕がなく、営業活動が不十分。

【支援企業が提案した解決策】

特殊組箱等の考案及び製造を得意とする東部ダンボール工業の強みを活かし、小規模な会議等での使用を想定した軽く持ち運びができる教壇のサンプル品の製作を提案。

【マッチングプロジェクト内容】

- ・サンプル品の製作依頼とその使用結果を踏まえた改善意見の提案、改良品の製作依頼。
- ・改良品の追加発注、グループ企業への使用の呼びかけ。



教壇改良品写真



【(有)東部ダンボール工業 概要】

- 設立: 昭和54年
- 社員数: 10名
- 業務内容:
ダンボール箱や特殊木製
パレット等の企画、製造

平成28年度「結の場」支援の実施が進んだプロジェクト一覧

別紙 4

【岩手県釜石市】

	No	プロジェクト名	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容
新規ビジネス推進	1	6次産業商品開発のノウハウ提供	イオンスーパーセンター(株)	(有)工藤食品	地元の食材、素材を活用した土産等の新商品の開発。	産直事業グループに所属する研究員を紹介しマーケティングの視点からアドバイスを実施。地元食材等を活用した新商品を県内店舗にて販売。
販売チャネル開拓	2	取扱い商品の充実・強化提案	(株)イトーヨーカ堂	TRS食品(有)	自社商品の販路拡大。商品PRの強化。	一部店舗で取扱い中の商品の店舗販売を推進。商品を支援企業関連店舗にて販売実施。
営業・プロモーション支援	3	自社Webサイトでの企業紹介ならびに商品紹介	(株)NTTドコモ	藤勇醸造(株)	販路拡大につながる企業PRと商品情報の発信。	支援企業が運営している東北復興支援Webサイト「笑顔の架け橋レインボープロジェクト」で、企業インタビューや商品を掲載。
業務カイズン・企業力向上	4	食品衛生講習会の開催	(一財)東京顕微鏡院	(有)小島製菓	衛生講習会等の研修受講による人材育成。	営業・販売に関する法律ならびに衛生意識の向上を目的に、被災地域企業に対して、工場点検を実施。
	5	自社研修プログラムの無償提供	三井住友海上火災保険(株)	(株)川喜 (有)工藤食品 TRS食品(有)	研修の受講機会が少なく、スキル向上のための人材育成、研修の開催。	経営計画・人事労務・顧客対応力向上等の研修プログラムを提供。経営者向け研修「経営計画と人事労務が企業を強くする」人材育成セミナーを実施。

【岩手県山田町】

	No	プロジェクト名	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容
販売チャネル開拓	1	自社社員食堂における取扱い商品の検討	(株)LIXILグループ	石山水産(株)	自社商品の販路拡大。商品PRの強化。	支援企業グループ内の社員食堂にて、食材を活用した社員食堂用メニューとして採用。
	2	取扱い商品の充実・強化提案	(株)イトーヨーカ堂	(株)丸一水産 岩手アカモク生産協同組合	自社商品の販路拡大。商品PRの強化。	支援企業の東北管内店舗にて取扱い商品の販売ならびに新商品の検討および販売。
営業・プロモーション支援	3	自社グループ社員への商品試食・アンケートの実施	(株)富士通マーケティング	(有)木村商店	地元地域以外での自社商品の評価と、マーケティングデータの取得。	支援企業のグループ社員に対して、被災地域企業の商品の試食会を実施。試食アンケートの取り纏めおよび結果を提示。
業務カイズン・企業力向上	4	食品衛生講習会の開催	(一財)東京顕微鏡院	川石水産(株) (有)木村商店 岩手アカモク生産協同組合	衛生講習会等の研修受講による人材育成。	営業・販売に関する法律ならびに衛生意識の向上を目的に、被災地域企業に対して、衛生管理研修および工場点検を実施。
	5	ビジネス・エスノグラフィーによる製造工程改善	富士通(株)	岩手アカモク生産協同組合	工程管理の見直しと業務の効率化。	被災地域企業の製造工程や業務における個人・集団の行動様式を観察し、可視化・分析を実施し、結果についても報告し、アドバイスを実施。
	6	新工場のIT化促進によるセキュリティ強化の提案	(株)NTTドコモ	岩手アカモク生産協同組合	新工場建設に伴うネットワーク環境の構築と、セキュリティ強化による業務改善。	新工場と現事務所とのネットワーク環境を構築するため、モバイルICTを活用した入退室管理等の情報セキュリティ強化に関するソリューションを提案、ヒヤリングを実施。

【宮城県東松島市】

	No	プロジェクト名	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容
新規ビジネス推進	1	新規事業拡大に向けた新商品メニューの提案	森永乳業(株)	(株) マルト高橋徳治商店	介護食の開発計画で連携する企業を模索。	水産加工品と乳製品のマッチングによる業務用食材の新商品メニューとして介護食の開発を検討。
販売チャネル開拓	2	海外グループ会社紹介による海外展開支援	カメイ(株)	(株) ちゃんこ萩乃井	自社商品の販路拡大。 (特に海外展開)	支援企業の海外グループ会社への販売検討し、輸出商談成立。支援企業の国内取引先へ商品紹介し、新規取引による販路拡大。
	3	インターネットによる商品販売	東京急行電鉄(株)	(株) オイタミート 東松島食べる通信	自社商品の販路拡大。 商品PRの強化。	支援企業グループ保有のインターネット販売インフラ活用を通じ、商品の掲載および販売。
	4	自社イベントにおける販売会に出展	東京急行電鉄(株)	(株) オイタミート (株) ちゃんこ萩乃井 東松島食べる通信 (株) マルト高橋徳治商店	自社商品の販路拡大。 商品PRの強化。	販売の仕組みを整え、支援企業グループ内へ幹旋販売、会報誌や会員向けメルマガでの告知、催事やイベントへの出店支援。
	5	自社内施設内における商品販売	(株) サンアメニティ	(株) オイタミート (株) ちゃんこ萩乃井 みうら家具(株)	自社商品の販路拡大。 商品PRの強化。	女川温泉ゆぼっぽにて、専用スペース並びに専用ケースによる常設販売を実施。
	6	自社内施設内における商品販売	(株) サンアメニティ	(株) オイタミート	自社商品の販路拡大。 商品PRの強化。	女川温泉ゆぼっぽにて、期間限定の出店予定を専用スペース並びに専用ケースによる常設販売を実施。
	7	自社グループ社員への製品試食およびアンケートの実施	(株) 富士通マーケティング	(株) オイタミート (株) マルト高橋徳治商店	地元地域以外における自社商品の評価を受け、マーケティングデータとして活用したい。	支援企業グループの社内サイトへの商品紹介および掲載。
	8	自社内施設内における商品販売	仙台国際空港(株)	(株) オイタミート (株) ちゃんこ萩乃井	自社商品の販路拡大。 商品PRの強化。	空港内の売店にて被災地域企業の取り扱い商品を常設販売支援。
	9	駅ナカを活用した企業紹介ならびに商品紹介	大日本印刷(株)	(株) オイタミート (株) 奥松島公社 かみの家 東北パイプターン工業(株)	販路拡大につながる企業PRと商品情報の発信。	JR仙台駅・駅ナカサイネージを活用した情報を発信。 「結の場チャンネル」1社1枠30秒・1カ月約240回の放映。盛岡情報ビジネス専門学校によるコンテンツ制作の協力あり。
営業・プロモーション支援	10	自社Webサイトでの企業紹介ならびに商品紹介	(株) NTTドコモ	かみの家	販路拡大につながる民泊のPR強化。	支援企業が運営している東北復興支援Webサイト「笑顔の架け橋レインボープロジェクト」への掲載。Facebook開設と運用のサポート実施。
	11	被災地企業のスキルを活用した支援	サンアメニティ	みうら家具(株)	高齢者の生き甲斐づくり。	老人福祉センター「寿楽荘」での工芸教室開催。
業務カイゼン・企業力向上	12	最適機器の選定による業務改善提案	ホシザキ東北(株)	(株) ちゃんこ萩乃井	冷凍商品を開発したいがノウハウがない。	適切な機器選定・メンテナンス等コンサルティングを通じたマーケティング支援。
	13	ビジネス・エスノグラフィーによる生産工程改善	富士通(株)	(株) マルト高橋徳治商店	工程管理を見直し、業務の効率化を図りたい。	被災地域企業の製造工程や業務における個人・集団の行動様式を観察し、可視化・分析を実施し、結果についても報告し、アドバイスを実施。

【福島県相馬市】

	No	プロジェクト名	支援企業	被災地域企業	被災地域企業の課題	支援提案内容
新規ビジネス推進	1	ダンボール製「折り畳み式教壇」の製作	富士通(株)	(有)東部ダンボール工業	企画提案型商品による差別化。	軽量で運びやすい折り畳み式の教壇を企画、開発し、発表・説明の場など多種多様な場面での活用を目指し、製品サンプルを製作。
販売チャネル開拓	2	松川浦の海産物の販売支援	イオンリテール(株)	(株)サンエイ海苔	震災や原発事故による風評によって失われた販路の回復と新規開拓。	地域生産・地域消費での販売場所の提供や、共同作業による市場開拓と商品開発。支援企業関係会社の東北地区での店舗販売やギフトカタログへの掲載。
	3	ヨークベニマル相馬復興支援活動(仮称)	(株)ヨークベニマル	(株)サンエイ海苔	震災や原発事故による風評によって失われた販路の回復と新規開拓。	取引再開に向けた調整後、店舗での販売や商品の良さを店頭での試食や会話を通してPRし、消費者の声をフィードバックできるような関係の構築。
営業・プロモーション支援	4	HPを活用した情報発信	(株)NTTドコモ	(資)旭屋	販路拡大につながる企業PRと商品情報の発信。	支援企業が運営している東北復興支援Webサイト「笑顔の架け橋レインボープロジェクト」で、企業インタビューや商品紹介を掲載。社内イベントにおけるマルシェへ出店。
	5	SNSを活用した観光情報の発信講座や、事例紹介による課題解決への支援	富士通(株) 富士通エフ・オー・エム(株)	相馬市	市内への集客力を高めるため、スポーツを通じた交流等の情報発信力の強化。	支援企業による「ICT人材育成支援講座」を開催し、情報発信力強化。観光による活性化のノウハウ提供やインスタグラム等のSNS情報発信に関する研修実施。
業務カイゼン・企業力向上	6	「経営サポートセンター」を利用したセミナーの実施	三井住友海上火災保険(株)	フジモールド工業(株)	定年退職を迎える技術者の増加により、若い世代への技術継承が必要だが、人材育成にまで手が回らない。	魅力的な企業となるための管理者人材の育成や、人材確保に魅力的な制度構築、販路拡大・自社製品のPR手法等に役立つ研修を実施。
	7	人材スキルアッププロジェクト	(株)LIXILグループ	フジモールド工業(株)	定年退職を迎える技術者の増加により、若い世代への技術継承が必要だが、人材育成にまで手が回らない。	支援企業のグループ会社「(株)LIXIL住生活ソリューション」が運営する人材教育研修を実施。

- 大手企業等と被災地域企業とのマッチングを目的としたワークショップを開催。
- 大手企業等は、被災地域の企業ニーズに応え、技術、情報、販路等、自らの経営資源を被災地域企業に幅広く提供。
- 被災地域企業は、通常のビジネスマッチングでは得られない販路やアイデア等を得られる。

被災地域企業

【経営課題(例)】

- ・新商品の開発手法がわからない
- ・施設は復旧したが、販路がない
- ・企画立案担当者などの担い手不足

課題
相談ワークショップ
において検討支援
提案

マッチング

連携事業の創出

大手企業等

【支援提案(例)】

- ・自社ノウハウやアイデアの提供
- ・社内販売、社員食堂等での販売機会提供
- ・人材育成支援・研修プログラム提供

ワークショップ開催実績

・平成24～30年度で25回開催

回	開催日	開催場所	地域企業	支援企業
第1回	H24.11.28	宮城県石巻市	13社	35社
第2回	H25.2.13	宮城県気仙沼市	10社	33社
第3回	H25.11.7	宮城県南三陸町	6社	21社
第4回	H25.12.4	宮城県亘理町	6社	19社
第5回	H26.1.29	岩手県宮古市	6社	26社
第6回	H26.2.6	福島県福島市	8社	26社
第7回	H26.12.9	福島県南相馬市	8社	28社
第8回	H27.1.22	宮城県多賀城市	7社	29社
第9回	H27.2.5	岩手県大船渡市	9社	26社
第10回	H27.2.13	宮城県気仙沼市	9社	26社
第11回	H27.10.1	福島県会津若松市	9社	22社
第12回	H27.10.7	岩手県久慈市	10社	27社
第13回	H27.11.26	宮城県女川町	7社	36社
第14回	H28.2.5	福島県広野町・楢葉町 富岡町・川内村	9社	27社
第15回	H28.9.7	岩手県釜石市	7社	22社
第16回	H28.9.8	岩手県山田町	8社	17社
第17回	H28.11.8	福島県相馬市	6社・1団体	24社
第18回	H28.11.14	宮城県東松島市	8社	29社
第19回	H29.10.19	宮城県名取市	9社	27社
第20回	H29.10.26	岩手県陸前高田市	10社	28社
第21回	H29.11.15	福島県田村地区	9社	23社
第22回	H29.11.22	宮城県岩沼市	7社・1団体	25社
第23回	H30.10.31	宮城県塩竈市	9社	40社
第24回	H30.11.14	岩手県大槌町	12社	36社
第25回	H30.11.28	福島県標葉地区 (大熊町、双葉町、浪江町、葛尾村)	8社	25社

主な成果事例

地域木材の利用拡大に向けたコラボレーションプロジェクト



被災地域企業が持つ南部アカマツの加工力と、支援企業の強みである商品開発・デザイン力・マーケティング力を活かし、新商品を開発。駅、空港等の公共空間をターゲットに販売開始。

ワークショップの様子

被災地域企業、大手企業等、復興庁が

一堂に会しディスカッション



- ①被災地域企業から課題や現状について紹介。
- ②大手企業等との課題解決に向けた自由対話・課題共有。
- ③ワークショップ終了後、大手企業等が支援活動を提案。