

令和3年6月18日
復興庁

令和2年度 地域復興マッチング「結の場」の成果について

令和2年度、被災3県で「結の場」のワークショップ(WS)を開催した後、大手企業等の支援提案企業からの提案により、被災地域の抱えている課題の解決への一助等につながるマッチングが実現できましたので、ご報告いたします。

〈WS 参加企業数・総提案件数・マッチング件数〉

開催地域	開催日	参加企業数		総提案件数	マッチング件数 (5月末時点) ※進行中案件含む
				(WS直後)	
福島県	令和2年11月10日	9社	32社	89	59
岩手県	令和2年12月9日	8社	27社	44	13
宮城県	令和3年1月28日	11社	36社	101	36
合計		28社	のべ95社	234	108

(※支援提案企業の重複参加のため、のべにて記載)

(添付資料)

別紙1 ワークショップ参加企業一覧

別紙2 主なマッチング事業の概要

【本件に関するお問い合わせ先】

復興庁 企業連携推進室 担当：石川、石田、櫻田、佐藤

TEL：03-6328-0267

①福島県（令和2年11月10日）

被災地域企業（9社）

(有)飯塚商店	(株)SKプラスト	(有)会社紺野機業場	(株)サンエイ海苔
(株)新輝	(有)すとう農産	(株)田村薬草農場グループ	ベリーズガーデン
までい工房美彩恋人			

支援提案企業（32社）

(株)IHI（アイエイチアイ）	(株)IHIインフラ建設	(株)あおいビジネスソリューションズ	イカリ消毒仙台(株)（現：エコ・エイドジャパン(株)）
(学)医療創生大学	(株)NTTドコモ	(株)大田花き	カメイ(株)
(株)近畿日本ツーリスト東北	(株)JR東日本サービスクリエーション	(株)JTB	(株)食一
(株)スシローグローバルホールディングス （現：(株)FOOD&LIFE COMPANIES）	積水化学工業(株)	(一社)全国農協観光協会	(株)丹青社
総合警備保障(株)	(独)中小企業基盤整備機構 東北支部	テルウェル東日本(株)	東レ(株)
日本航空(株)	東日本電信電話(株)	(大)福島大学	富士通(株)
富士通Japan(株)	ホシザキ東北(株)	(一社)みちのくIT経営支援センター	三井住友海上火災保険(株)
ヤフー(株)	ヤマト運輸(株)	ヤマトフィナンシャル(株) （現：ヤマト運輸(株)）	(株)LIXIL

②岩手県（令和2年12月9日）

被災地域企業（8社）

(有)工藤食品	元正栄北日本水産(株)	古須賀商店	サンコー食品(株)
(有)城山観光	ひころいちファーム	(株)菱屋酒造店	(同)プロダクション未知カンパニー

支援提案企業（27社）

イオンスーパーセンター(株)	イカリ消毒仙台(株)（現：エコ・エイドジャパン(株)）	岩手県北自動車(株)	(株)NTTドコモ
(株)大田花き	カゴメ(株)	カメイ(株)	(株)京阪百貨店
(株)JR東日本サービスクリエーション	(株)JR東日本商事	正林国際特許商標事務所	(一社)全国農協観光協会
総合警備保障(株)	滝沢ロボティクス(同)	(学)瀧澤学館	(株)丹青社
(独)中小企業基盤整備機構 東北支部	テルウェル東日本(株)	東レ(株)	日本航空(株)
東日本電信電話(株)	富士通(株)	(株)富士通エフサス	富士通Japan(株)
三井住友海上火災保険(株)	ヤマトフィナンシャル(株) （現：ヤマト運輸(株)）	(株)LIXIL	

③宮城県（令和3年1月28日）

被災地域企業（11社）

おおさき製麺	(株)サンリョウ東北	(有)マルキチ阿部商店	大崎ワイナリー合同会社
(株)大晴設備工業	夢食研(株)きらら女川	表松島な、おもてなし共同体	(株)田伝むし
(株)ワンテーブル	有限会社キマル木村商店	(株)間宮商店	

支援提案企業（36社）

(株)あおいビジネスソリューションズ	アルプスアルパイン(株)	(株)NTTドコモ	(株)NTT東日本一東北
(株)大田花き	カゴメ(株)	カメイ(株)	佐藤物産
(株)サンアメニティ	(株)食一	(株)JR東日本サービスクリエーション	JR東日本東北総合サービス(株)
(株)JTB	正林国際特許商標事務所	(一社)全国農協観光協会	(株)仙台三越
総合警備保障(株)	大日本印刷(株)	(株)丹青社	(独)中小企業基盤整備機構 東北支部
東レ(株)	日本航空(株)	パナソニック(株)	テルウェル東日本(株)
東日本電信電話(株)	(株)大田花き	富士通(株)	(株)富士通エフサス
富士通Japan(株)	(株)プリンスホテル	(一社)みちのくIT経営支援センター	三菱地所リテールマネジメント(株) （現：三菱地所プロパティマネジメント）
ヤフー(株)	ヤマトフィナンシャル(株) （現：ヤマト運輸(株)）	(株)LIXIL	(株)ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ

マッチング事業名：餅菓子、冷凍もち、冷凍おこわの製造販売支援

被災地企業名称

有限会社 工藤食品

所在地 岩手県釜石市

従業員 6名

設立 1950年

業種 和洋菓子製造販売

課題とマッチング内容

課題：顧客ニーズに対応した販路開拓・PR手法

内容：ECサイトへの掲載・販促ツール制作支援



1. 被災地企業概要・課題

・釜石市で70年続く菓子店

○課題

・大量受注・既存の販路に依らない新たな販路の開拓

・商品の差別化をはかるブランド化

石臼での製造という創業以来の作り方へのこだわりを、消費者にいかに差別化要素として訴求していくか

2. 支援提案企業概要

1. テルウェル東日本株式会社
(通信サービス等)

2. カゴメ株式会社
(食品製造・販売等)

3. マッチング概要

1. テルウェル東日本のオンラインショップ「テルウェルeす」とにおける商品取り扱い決定

2. 創業当時の商品を新たな素材をもとに復刻した新商品(右上画像)の販促物(POP・リーフレット)の作成協力

4. マッチング後の感想

・今回は、支援提案企業から、手作りへのこだわりという製品のコンセプトに合わせたPR手法について協力していただくことができ、自社と製品の魅力発信が大きく進展した
(有限会社 工藤食品)

被災地企業名称

夢食研株式会社（きらら女川）

所在地 宮城県女川町

従業員

30名

設立 1970年(2009年マルユベーカーリーより事業承継)

業種 菓子・水産加工



課題とマッチング内容

課題：商品認知度の不足が販路拡大の障害となっている

内容：支援提案企業において社内販売及び評価アンケートを実施

1. 被災地企業概要・課題

(1) 水産加工品以外の商品認知度の向上

・当社では水産加工品以外におからを使用した「かりんとう」等の商品がある

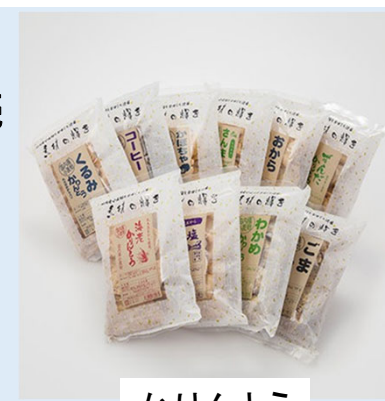
・主にワカメなど水産加工品の冷凍品を取り扱っているため、常温品を取り扱っているイメージがない

・常温品も取り扱っていることを広く知ってもらうための有効な発信が出来ていない

3. マッチング概要

・支援提案企業の従業員向けに常温品の「かりんとう」の社内販売を実施

・納品後に評価アンケートを実施。商品の改善に活かし、商品力の向上にも寄与



かりんとう

2. 支援提案企業概要

カゴメ株式会社

(食品製造・販売等)

4. マッチング後の感想

・大手企業からの支援が非常に大きく、今後も繋がりを大切にしたい
(夢食研株式会社)



被災地企業名称
有限会社 飯塚商店

所在地 福島県相馬市

従業員 2名

設立 1977年

業種 水産加工・鮮魚卸売



課題とマッチング内容

課題：ブランド力向上につながる営業展開・顧客接点の創出

内容：地場産品を活用した商品提案や商品の継続取引

1. 被災地企業概要

・本格操業再開後は、魚の取扱量の増加が見込まれ、価格低下の可能性もある中で、小売り（飲食店、旅館等）への販路拡大が課題

・福島県産の魚介類には「風評」がつきまとうため、ブランド力向上に繋がるような営業展開・顧客との取引機会の場を通じて、販路拡大に向けた取組を実践していくことが課題

3. マッチング概要

- ・地場のどんこを活用した商品の提案等のアドバイス
- ・鮮魚出荷・加工品出荷の継続的な取引実施



当日のWSの模様



常磐産をPR

2. 支援提案企業概要

株式会社食一
(海産物卸・加工品製造請負等)

4. マッチング後の感想

- ・支援企業に他業種の方が多く、直接マッチングには至らなくとも多様な視点を得ることができて勉強になった
(有限会社 飯塚商店)

