

平成24年度地域復興マッチング「結の場」(石巻)

マッチングプロジェクト一覧

【販路開拓】

支援プロジェクト名		活動概要	経営力強化のポイント
支援企業	石巻企業		
「結の場」石巻 共同通販プロジェクト		・コールセンター運営企業である(株)トラストパートナーズが既存の顧客を通じて通販チャネルを発掘し、新たな販路の開拓を促進。 ・(一社)新興事業創出機構がコンサル、プロジェクトマネジメントスキルを活かして、共同プロジェクトを推進。 ・リソースイチバや(一社)東の食の会はカタログ製作におけるノウハウを提供。	・BtoB ⇒ BtoCへの挑戦 ・顧客セグメント(高級路線) ・コールセンターを活用したロジック構築 ・お礼やクレーム対応の収斂 ・アンケート結果を商品力に反映
(株)トラストパートナーズ (一社)新興事業創出機構 リソースイチバ (一社)東の食の会	湊水産(株)／(株)高德海産 (株)ヤマトミ／末永海産(株) 山徳平塚水産(株) (有)マルイチ西條水産 (株)丸平かつおぶし (一社)石巻元気復興センター		
「結の場」石巻 企業マルシェプロジェクト		・支援企業の本社ビル・事業所内には数百～数千人の社員が勤務、その社員を対象に試食会・販売会を実施。 ・試食会では、社員の協力を得て、アンケートを実施し、顧客の声を生産者にフィードバックする。アンケートの分析結果をもとに“売れる商品は何か”を模索し、実際の商品開発につなげる。 ・対面形式で販売を行うとともに、トークイベントやワークショップも開催し、石巻企業の営業力向上を狙う。	・新たな販路開拓 ・社販向けセット商品の開発 ・対面販売で営業力向上 ・アンケート結果を商品力に反映
(一社)新興事業創出機構 リソースイチバ (一社)東の食の会 アサヒグループHD(株) リコージャパン(株) 三井不動産(株) (株)安藤・間／(株)ラックランド (株)東芝／三機工業(株) SCSK(株)／日本GE(株) 大成建設(株)／日本IBM(株)	湊水産(株)／(株)高德海産 (株)ヤマトミ／(株)三政商店 山徳平塚水産(株) (有)マルイチ西條水産 (株)カクト鈴木商店		
「結の場」石巻 社員食堂プロジェクト		・社員食堂を新たな販路として活用する。 ・社食給食会社と社員による、石巻参加各社の商品の美味しい食べ方やレシピの開発を行う。 ・試食会やキャンペーン等を通じて、より多くの社員の関心を喚起し、フィードバックによる商品力の強化を狙う。	・新たな販路開拓 ・レシピ開発による商品の付加価値向上 ・アンケート結果を商品力に反映
(一社)新興事業創出機構 リソースイチバ (一社)東の食の会 積水ハウス(株)／SCSK(株) (株)DNP東北／(株)東芝 三機工業(株)	湊水産(株) (株)ヤマトミ 山徳平塚水産(株) (有)マルイチ西條水産 (株)カクト鈴木商店		

支援プロジェクト名		活動概要	経営力強化のポイント
支援企業	石巻企業		
新たなチャネル開拓プロジェクト		・食関連産業とのマッチング・プラットフォームを有する東の食の会が、会員企業と被災地域企業のマッチングを行い、販路開拓につなげる。また、会員企業のノウハウを活用し、店舗マーケティングを展開する。	・新たな販路開拓 ・マーケティング支援
(一社)東の食の会	湊水産(株)		
社員用備蓄非常食の定期購入プロジェクト		・社員用備蓄非常食として、被災地域製品を定期購入、グループ会社等への販路拡大支援を順次実施する。	・新たな販路開拓
三菱地所(株)	三洋食品(株)石巻工場		

【販売促進・PR】

支援プロジェクト名		活動概要	経営力強化のポイント
支援企業	石巻企業		
食べてつながる もっと東北応援メニュー		・リソースイチバが自社の運営サイト・ネットワークを通じ、石巻企業の商品を仕入れ・取扱いをする飲食店舗を確保。B to C販売強化を狙う石巻企業の「消費者の声をつかみたい」というニーズに対して、リソースイチバでは来店者アンケート実施。マーケティング資産の蓄積、飲食店との直接的な販路開拓機会を提供する。 ・協力店舗においては、メニューやアレンジレシピを考案。販促マテリアルの拡充、商品提供元を明記した特別メニューによる来店者への認知度向上を目指す。	・マーケティング ・販売促進／PR
リソースイチバ	(株)ヤマトミ 山徳平塚水産(株) (有)マルイチ西條水産		
住宅販売イベント「住まいの夢博」への出店・販売支援		・住宅販売を目的とした自社主催イベント「住まいの夢博in東北工場」(6/8,9)、「住まいの夢博inさいたまスーパーアリーナ」(6/15,16)において復興物産展を開催、石巻企業が出店した。 ・他に、積水ハウス(株)本社が入居する大阪・梅田スカイビルでのイベントにおいて、石巻企業の商品を販売した。	・販売促進／PR ・営業力強化(実践)
積水ハウス(株)	(株)カクト鈴木商店 (株)ヤマトミ／山徳平塚水産(株) (有)マルイチ西條水産 (一社)石巻元気復興センター 末永海産(株)／(株)山形屋商店 (株)ヤマサコウショウ		
秋葉原「MOTTAINAI フェスタ」への出店・販売支援		・秋葉原UDXで開催される環境イベント「MOTTAINAI フェスタ」と連動した、秋葉原駅前広場で「東日本大震災復興支援市場」に、水産加工会社が出店、商品販売・PRを行う(6/29,30)。	・販売促進／PR ・営業力強化(実践)
(株)国際マネジメントシステム研究所	(株)ヤマトミ／山徳平塚水産(株) (一社)石巻元気復興センター		

【ブランド強化】

支援プロジェクト名		活動概要	経営力強化のポイント
支援企業	石巻企業		
(株)高德海産様ブランド強化プロジェクト		・自社のマーケティング・リサーチノウハウ(商品開発や、顧客ニーズを探る調査、販促物の効果検証)を提供。 ・商品のブランド化、ブランドサイトの構築、通販の事業化を目的とする。	・マーケティング ・商品企画 ・人材育成
凸版印刷(株)	(株)高德海産		
湊水産(株)様ブランド強化プロジェクト		・自社のマーケティング・リサーチノウハウ(商品開発や、顧客ニーズを探る調査、販促物の効果検証)を提供。 ・商品のブランド化、通販事業の拡大、海外展開を目的とする。	・マーケティング ・商品企画 ・人材育成
凸版印刷(株)	湊水産(株)		

【商品開発】

支援プロジェクト名		活動概要	経営力強化のポイント
支援企業	石巻企業		
新商品開発支援マッチング 「三陸わかめ餃子プロジェクト」		・リソースイチバが自社の運営サイト・ネットワークを通じ、飲食店事業者等から被災地商品(わかめ)を使ったメニュー・レシピを募集。飲食店事業者からマルイチ西條水産(有)に対し、レシピの提供、調理指導を実施。地域外の知見・ノウハウを取り入れることで、地元素材を生かした付加価値を有する新たな商品の開発を支援する。	・製造技術の移管も含めた商品開発 ・商品の付加価値向上 ・販促機能の強化
リソースイチバ 協力: (株)杏和国际(粥菜坊)	(有)マルイチ西條水産		
機能分析、強化を通じた商品力向上プロジェクト		・麒麟協和フーズ(株)の食品評価技術を用いて、(株)ヤマトミの主要製品の他社・他産地と比較した優位性を分析。 ・フードコーディネータが(株)ヤマトミ製品を利用したアレンジレシピの開発に協力。 ・冷凍による寿司飯の白蟻化に関する研究成果を提供、製品試験に協力。	・商品の付加価値向上 ・商品力の向上を通じた販路拡大 ・販促機能の強化
麒麟協和フーズ(株)	(株)ヤマトミ		

【人材育成】

支援プロジェクト名		活動概要	経営力強化のポイント
支援企業	石巻企業		
「経営計画セミナー」「人事労務セミナー」 「顧客対応力アップセミナー」の開催 三井住友海上火災保険(株) 石巻水産復興会議		・企業向け研修プログラムを提供。 ・経営者向けに、お客さま・取引先・銀行等から信頼される、社員のやる気を高める、利益を確保する」ための「経営計画セミナー」、就業規則の改訂、賃金体系の見直し、退職金制度・評価制度の構築等についての「人事労務セミナー」を実施。 ・従業員向けには、お客さま対応力を向上させるための「顧客対応力アップ研修」を実施。	・経営計画 ・人事労務 ・顧客対応力
商品開発導入セミナー (株)DNP東北 大日本印刷(株) 石巻水産復興会議		・DNP(大日本印刷)グループが行っている食卓実態調査「食MAP」から、石巻を代表する食材(さば・かき等)にまつわるデータを提供。 ・セミナーでは、「食MAP」を用いて商品企画にあたっているDNP担当者が講師となり、商品開発に際して商品のもつ価値と、食MAPデータや食トレンド情報を結び付ける方法を紹介。	・商品開発 ・マーケティング
人材育成(ビジネススキル向上)を目的とした ファシリテーション研修 キヤノンマーケティングジャ パン(株) 湊水産(株) (株)カクト鈴木商店 (株)高德海産		・社員教育プログラムを提供。 ・社内外における会議の場において、メンバー間の合意を得る方法を理解するため、ディスカッションやワーク中心に、ありがちな会議の事例を交えながら研修を実施。	・コミュニケーション力 ・ネゴシエーション ・チームビルディング
人材育成(営業力強化)を目的としたプレゼンテーション研修 キヤノンマーケティングジャ パン(株) 湊水産(株) (株)カクト鈴木商店 (株)高德海産		・社員教育プログラムを提供。 ・取引先、バイヤー、社内報告、店頭販売時に必要となるプレゼンテーション資料を作成するために、計画・作成・実行のフェーズに分けた研修を実施。	・営業力強化 (プレゼンテーション)
プレゼンテーション研修 コクヨファニチャー(株) 湊水産(株) 日宝物産(株)		・企業向け研修プログラムを提供。 ・プレゼンテーションに必要なスキル(話し方、シナリオ、資料)の基本を理解し、自己のプレゼンをセルフチェックする見方を身に付けることを目的として研修を実施。	・営業力強化 (プレゼンテーション)

【その他】

支援プロジェクト名		活動概要	経営力強化のポイント
支援企業	石巻企業		
販路拡大の為のDM作成支援として業務プリンタのレンタル		・自社製品の提供。販路拡大のためのダイレクトメール作成に使用する業務プリンタを無償レンタルする。	・マーケティング ・業務効率化
キヤノンマーケティングジャパン(株)	湊水産(株)		
新工場再建計画 支援プロジェクト		・被災した工場の再建に向けて、基本設計図の作成等、専門的アドバイザリーを行う。 ・食品衛生管理(HACCP)を踏まえた施設整備に向けた支援を行う。	・設備の高度化 ・生産工程の効率化
(株)安藤・間	(株)米貞商店		

平成24年度地域復興マッチング「結の場」(石巻) マッチングプロジェクト一覧(追加分)

【販路開拓】

支援プロジェクト名		活動概要	経営力強化のポイント
支援企業	石巻企業		
『結の場』商談会in三菱地所		・自社施設およびネットワークを活用し、施設テナント関係者(在仙の卸売業・小売業や飲食業のバイヤー)と石巻企業・気仙沼企業との個別商談会を企画開催。	・販路開拓
三菱地所(株)	湊水産(株) (株)ヤマトミ 山徳平塚水産(株) (有)マルイチ西條水産 マルミ末永海産(株) (株)ヤマサコウショウ ほか気仙沼企業4社		
日本橋料理飲食業組合への紹介		・本社所在地である日本橋地区でのネットワークを活用し、日本橋料理飲食業組合に対して石巻企業の商品を紹介。 ・「日本橋・京橋パレード大江戸活粋パレード 秋祭り2013」(10/27)で、日本橋料理飲食業組合に出展ブースの一角を提供してもらい、石巻企業の商品を販売する。	・販路開拓 ・販売促進/PR ・営業力強化(実践)
三井不動産(株)	(株)山徳平塚水産 湊水産(株) (株)ヤマトミ (株)カクト鈴木商店 (一社)元気復興センター		

【イベント・物販】

支援プロジェクト名		活動概要	経営力強化のポイント
支援企業	石巻企業		
霞マルシェ2013 石巻復興応援マルシェin三井アウトレットパーク仙台港		・自社施設で開催する地域産品販売・PRイベント「霞マルシェ2013」(10/28~31@霞が関ビルディング)において、石巻水産加工業者・食品加工業者のブースを設け、商品紹介・販売会を行う。 ・自社商業施設において、石巻企業の商品販売会「石巻復興応援マルシェ」(11/16, 17@三井アウトレットパーク仙台港)を企画開催。	・販売促進／PR ・営業力強化(実践)
三井不動産(株)	湊水産(株) (有)マルイチ西條水産 (株)ヤマトミ 山徳平塚水産(株) (一社)石巻元気復興センター		
『結の場』マルシェ in 泉パークタウンタピオ		・自社複合商業施設において、石巻企業・気仙沼企業の商品紹介・販売会の機会を提供。 ・石巻商工会議所、気仙沼商工会議所と共催し、石巻・気仙沼の海産物、水産加工品のPR・販売会を行うほか、情報発信スペースを活用して各種情報提供を行う(11/3, 4@泉パークタウンタピオ)	・販売促進／PR ・営業力強化(実践)
三菱地所(株)	湊水産(株) (株)ヤマトミ 山徳平塚水産(株) (有)マルイチ西條水産 マルミ末永海産(株) (株)ヤマサコウショウ ほか気仙沼企業2社		

【その他】

支援プロジェクト名		活動概要	経営力強化のポイント
支援企業	石巻企業		
クラウド型販売管理導入支援		・水産業向け販売管理システムの導入支援。業務システムを導入するにあたり、情報提供、運用指導を行う。 ・商品管理、取引先・仕入先管理といった基幹業務を担う業務システムの導入により、業務効率化やデータ活用による経営戦略の立案が出来るようになる。	・業務効率化 ・経営戦略立案
日本電気(株)	(株)ヤマトミ 山徳平塚水産(株)		